

II *Think Tank* de Turismo Rural. Santillana del Mar, 27-28 de septiembre de 2019

El turismo rural como herramienta para revertir la despoblación. Decálogo.

Con la participación de expertos en diferentes ámbitos vinculados al turismo rural este II *Think Tank* ha llegado a un consenso en los objetivos estratégicos que se pueden desarrollar a través de esta actividad económica para revertir la despoblación en los municipios rurales, y conseguir su desarrollo sostenible y responsable, contemplando el cambio climático como elemento fundamental.

Los representantes de los ayuntamientos de Almagro, Buñol, Cangas del Narcea, La Hiruela, Montblanc, Navaluenga, Parada de Sil, Santillana del Mar y Setenil de las Bodegas asumimos como propios estos objetivos estratégicos del II *Think Tank* de la Capital del Turismo Rural, sumándolas, si es necesario, a los ya contemplados por nuestras corporaciones.

DECÁLOGO

1. Apoyar la realización de planes estratégicos que se adecuen a la identidad territorial de estos municipios rurales.
2. Promover el conocimiento profundo de la demanda del turismo rural de los municipios implicados.
3. Favorecer la sensibilización del turista rural en aras de contribuir a la sostenibilidad de las zonas rurales.
4. Impulsar la cohesión del conjunto de actores del turismo rural con la población de estos municipios.
5. Potenciar y apoyar el asociacionismo eficaz en el sector del turismo rural.
6. Incentivar el ecosistema de emprendimiento e innovación del turismo rural.
7. Simplificar los procesos para acceder y realizar acciones de desarrollo rural.
8. Potenciar la formación de los profesionales y empresarios del turismo rural en todas sus etapas y hacerlo de forma continuada.
9. Diseñar programas de acompañamiento a empresarios de turismo rural.
10. Crear, implementar y controlar actuaciones “piloto” contra la despoblación en los municipios rurales.

Los participantes en el II *Think Tank* han sido:

- Pilar Alcorta, concejal de Turismo de Santillana del Mar
- Ana Alonso, directora de Comunicación y RR. II. de EscapadaRural.com
- Ricardo Blanco, jefe de área turismo sostenible de la Sec. de Estado de Turismo
- Secundino Caso, presidente de Red Española de Desarrollo Rural
- Francisco Javier González, 1º Teniente de alcalde de Santillana del Mar
- Eduardo Gutiérrez, director de Desarrollo de Negocio y NN. TT. de Segittur
- Belén Kayser, periodista especializada en turismo y sostenibilidad
- Bénédicte Leblanc, representante Escuela Univ. de Turismo Altamira
- Ana Llera, directora de FLASEM Gestión de Proyectos Turísticos
- Patricia Loro, directora de Nosteando Servicios Turísticos
- Susana Pacheco, emprendedora rural en Nansa Natural
- Diego Pons, videoblogger, propietario de *Viajando con Diego*
- Luís Rodríguez, gerente Grupo Acción Local Asón-Agüera-Trasmiera
- Josefina Vega, propietaria de Casa Jesusa y Premio Mujer Rural Asturias 2019



Almagro

Buñol

Cangas del Narcea

La Hiruela

Montblanc

Navaluenga

Parada de Sil

Santillana del Mar

Setenil de las Bodegas

